



HOMMES ET MÉTIERS

LE MAGAZINE DE VOTRE CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT



CR
ISE

Dossier

La crise à contre-pied

**Découvrez tous
nos conseils pratiques**

Artisans, la BPLC et les SOCAMA se mobilisent pour vous financer en 2009



Francis GROSS,
nouveau directeur
des SOCAMA Lorraine et Champagne

Francis GROSS affirme qu'au titre de sa double responsabilité BPLC et SOCAMA, il va poursuivre son accompagnement des entreprises artisanales de Lorraine et de Champagne dans leur développement.

En effet, Francis GROSS a pris ses fonctions de directeur du marché des professionnels à la Banque Populaire Lorraine Champagne le 19 janvier 2009, devenant ainsi le nouveau directeur de la SOCAMA Lorraine et de la SOCAMA Champagne (Sociétés de Caution Mutuelle créées à l'initiative des Chambres de Métiers et de l'Artisanat et de la BPLC).

Un parcours de plus de trente ans à la BPL puis à la BPLC qui l'a mené de Metz à Nancy pour revenir à Metz en occupant successivement les postes de chargé d'accueil, directeur d'agence, directeur de groupe et aujourd'hui directeur du marché des professionnels.

Aujourd'hui plus que jamais, la Banque Populaire Lorraine Champagne, dans son rôle de soutien à l'économie régionale, réitère son engagement envers ses clients artisans.

Pour mener à bien votre projet sans engager votre patrimoine personnel, la BPLC, en partenariat avec les SOCAMA, vous propose :

Le Prêt EXPRESS SOCAMA sans caution personnelle *

Vous pouvez ainsi bénéficier :

- d'un emprunt pouvant aller jusqu'à 30 000 € pendant 36 mois maximum,
- d'un prêt n'exigeant pas de caution personnelle* : aucun engagement ne vous est demandé, ni à vous, ni aux membres de votre famille, ni à un tiers quel qu'il soit,
- d'une offre adaptée à votre demande.

Une offre élargie de prêts SOCAMA peut compléter vos besoins pour emprunter plus et plus longtemps.

Alors, pour avoir l'esprit libre et concrétiser votre envie d'entreprendre, prenez vite rendez-vous avec votre Conseiller en appelant le 0890 90 90 90**.



Pour ces opérations, la SOCAMA bénéficie d'une garantie au titre du programme-cadre pour la compétitivité et l'innovation de la Communauté Européenne.



www.bplc.fr

**BANQUE POPULAIRE
LORRAINE CHAMPAGNE**



Banque et populaire à la fois.



Danielle Nicolas Quels conseils donner aux artisans pour qu'ils puissent **sortir leur épingle** **du jeu** de la crise ?



Je souhaiterais dire avant tout aux Artisans, ne baissez pas les bras en période de crise! Mais au contraire, retroussez vos manches et considérez que le contexte actuel doit être source de mobilisation pour développer votre entreprise. C'est le moment ou jamais de réfléchir à des pistes de diversification. Se remettre en cause, repenser son organisation, propulser sa productivité sont autant de nouvelles voies à explorer. À ce titre, pensez surtout à l'aide que peuvent vous apporter la Chambre de Métiers et de l'Artisanat et les organisations professionnelles avec leurs offres

de formations et de conseil. Vous devez être de plus en plus compétents et l'afficher! Notamment dans le domaine du développement durable: une source de développement à ne surtout pas négliger. Prenons pour exemple le colloque national organisé par le CNIDEP (voir pages 4 et 5). L'objectif de ces deux jours de rencontre était de vous inciter à vous former, afin d'aboutir à une labellisation qui vous permettra d'être identifié comme hautement compétent et qualifié dans votre domaine. Pour promouvoir votre entreprise, utilisez des outils de reconnaissance percutants et entrez dans une phase dynamique. Sachez que la crise peut être révélatrice de vos talents!

DANIELLE NICOLAS,
PRÉSIDENTE DE LA CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT DE MEURTHE-ET-MOSELLE

Retrouvez toute votre actualité sur
www.cma-nancy.fr

Magazine édité par l'Association pour la Promotion et le Développement de l'Artisanat Lorrain, Chambres de Métiers et de l'Artisanat de Meurthe-et-Moselle, de la Meuse, de la Moselle et des Vosges - Épinal. Directeur de la publication: P. STREIFF. Rédacteurs en chef: I. MOLIN - L. FEDERSPIEL - T. LATARCHE - A. MESSENET. Rédaction graphique: Pixel Image - Metz. Impression: Groupe Socosprint Imprimeurs (88). Conception et réalisation: **TEMA** presse - Metz. Dépôt légal: N° 1.042 - Mai 2009. Crédit photo couverture: Fotolia. Hommes & Métiers est imprimé sur papier PEFC issu de forêts gérées durablement.



Actualités

Colloque CNIDEP,
21 et 22 avril:
pour des constructions
à l'avenir radieux!
pages 4 et 5

Parcours vers
l'alternance **page 6**



Tendance
croquembouche:
du nouveau
pour les pâtisseries!
page 7

Le programme des
formations **page 8**

MCTI Construction:
la taille critique **page 9**



Dossier spécial LA CRISE À CONTRE-PIED

Témoignages et avis d'experts vous sont proposés tout au long de ce dossier spécial et vous proposent des pistes d'actions pratiques afin qu'avec l'appui de vos Chambres de Métiers et de l'Artisanat vous preniez la crise « à contre-pied ».

Ce numéro spécial d'*Hommes & Métiers* évoquera les possibilités de « retourner » la crise à son avantage en la prenant à contre-pied dans des domaines essentiels de l'entreprise tels que: les ressources humaines, la politique commerciale et l'optimisation de la gestion d'entreprise.

Pages 11 à 46



Repères

Difficultés de paiement: l'Urssaf vous accompagne en ligne! **page 48**

Mesures fiscales
du plan de relance:
mensualisez le remboursement
des crédits de TVA **page 49**



CFIA de Metz,
20 au 22 octobre
2009:
le 1^{er} événement
agroalimentaire
dans l'Est
page 50

Colloque CNIDEP 21 et 22 avril Pour des constructions à



Le premier colloque national dédié à l'éco-construction et à l'éco-rénovation organisé par le CNIDEP, le Réseau idéal Connaissances et LQE a réuni les 21 et 22 avril dernier 292 participants (artisans, architectes, bureaux d'études, collectivités, CMA, organisations professionnelles...).

Se sont succédé durant deux jours une douzaine d'ateliers, deux tables rondes, une conférence, un Salon professionnel et une visite du nouveau bâtiment HQE et Zéro Énergie du CNIDEP tantôt au domaine de l'Asnée à Villers-lès-Nancy, tantôt sur le site de la Cham-

bre de Métiers et de l'Artisanat 54. L'occasion de pouvoir balayer l'ensemble des problématiques liées aux énergies renouvelables dans les métiers du BTP. Car aujourd'hui et bien au-delà du Grenelle de l'Environnement, les artisans ont leur carte à jouer en décrochant de nouveaux marchés.

Chargée de mission

Marianne Caritez,
Chargée
de mission
Environnement
et Énergie
à la CMA
de la Gironde,
à Bordeaux



Avec plusieurs de mes homologues d'autres Chambres de Métiers et de l'Artisanat, nous souhaitons évoquer ensemble des problématiques communes, comme par exemple la maîtrise de l'énergie. Nous manquons encore de cohésion nationale, d'autant plus que nous ne disposons pas des mêmes produits et n'avons pas les mêmes manières de fonctionner suivant nos régions. Pour nous, ce colloque est également l'occasion de découvrir et d'échanger avec des organismes publics et donneurs d'ordre. Nous avons désormais les clefs pour trouver des partenaires et monter nos projets. La visite du chantier du nouveau bâtiment du CNIDEP est le « petit plus » qui concrétise aujourd'hui notre démarche.



La visite du chantier du bâtiment du CNIDEP.



Première table ronde « Habitat durable : utopie ou réalité ».

l'avenir radieux !



Ouverture du Colloque, de g. à d. : René Mangin, Vice-Président du CG 54, Danielle Nicolas, Présidente de la CMA 54, André Rossinot, Président de la CUGN, Daniel Béguin, Vice-Président du CR de Lorraine, Emmanuel Collin Directeur régional de la Caisse des Dépôts, et Nordine Boudjelida, Délégué régional de l'ADEME Lorraine au pupitre.



Le Salon professionnel.

Artisan



Francis Lacour,
Artisan
Chauffagiste
Solaire, à Villers-
lès-Nancy

En participant au colloque, je venais chercher la tendance générale dans l'éco-construction et l'éco-rénovation. Je voulais également avoir confirmation d'une nouvelle méthode : la démarche Négawatt. On cherche aujourd'hui à réduire les consommations et à supprimer le superflu. On ne peut travailler en énergie renouvelable qu'à partir du moment où l'on a réussi à maîtriser ses consommations énergétiques.

Exposant



Olivier Bareth,
Technico-
commercial,
Isoleco,
à Raves (88)

Être présent sur le Salon professionnel est le moment idéal pour se faire connaître, mais aussi présenter nos matériaux et notre savoir-faire. On peut aujourd'hui isoler d'une façon parfaite, sans passer par des matériaux classiques. C'est l'occasion idéale pour lever les inquiétudes et l'a priori sur la pérennité de nos procédés.

Chargé de mission

Éric Deletang,
Chargé
de mission de
l'Aménagement
durable
de l'espace
au Conseil
de Pays du Val-
de-Lorraine,
à Frouard



En venant au colloque, je cherchais à avoir des éclairages sur les innovations et des réalisations qui ont fait leurs preuves. Au Conseil de Pays du Val de Lorraine, nous souhaitons sensibiliser les élus en leur apportant des solutions concrètes déjà réalisées par ailleurs. C'est bien plus pertinent que de rester dans la théorie. Ces deux journées m'ont permis d'obtenir des contacts avec des entreprises concernées. Le panel des intervenants est large et pertinent, ce qui permet de donner un éventail. J'ai par exemple apprécié le contact avec l'IUMP qui permet un lien économique entre la recherche et l'application.

Alain Soni, Directeur du CIO de Longwy, et Philippe Winter, Conseiller Formation Emploi à la CMA 54 nous expliquent le...

« Parcours vers l'alternance »

H&M : Qu'est-ce que le parcours vers l'alternance ?

Pour la troisième année consécutive, l'Éducation Nationale et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Meurthe-et-Moselle s'associent sur le territoire de Longwy pour mettre en place un dispositif permettant aux élèves des collèges, lycées et lycées professionnels de s'informer, d'être conseillés et mis en relation avec des employeurs sur des contrats en alternance et principalement en apprentissage.

H&M : Quel public est concerné ?

Sont principalement concernés, les élèves de 3^e des collèges du territoire de Longwy. Chaque année, entre 60 et 70 élèves se déclarent concernés par l'apprentissage. Cette année, 83 jeunes se sont inscrits dans cette action.

H&M : Quelles en sont les principales étapes ?

Dans un premier temps, un courrier explicatif est envoyé en janvier aux familles par l'intermédiaire des familles. Ces dernières font connaître leurs intentions d'inscrire leurs enfants dans le parcours vers l'alternance. Ces élèves sont ensuite invités à participer à une séance de deux heures dans leur collège : information sur l'alternance, évaluation du potentiel d'apprentissage, élaboration d'un CV adapté à leur profil scolaire, conseils, sont les points forts de cette séance.



Alain Soni, Directeur du CIO de Longwy.



Philippe Winter, Conseiller Formation Emploi à la CMA 54.

En mars, les jeunes et leurs parents ont été invités individuellement à la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Meurthe-et-Moselle, afin de confirmer leurs projets et leurs engagements vers l'apprentissage.

C'est finalement en mai que des péri-

odes de stage d'une semaine sont réalisées chez des employeurs recherchant des apprentis.

H&M : Quels avantages voyez-vous à cette action ?

Elle permet de faire découvrir aux élèves les voies et parcours de formation conduisant à un métier, puis de proposer l'offre de conseil la plus adaptée aux choix de chacun.

Elle facilite la mise en relation entre les jeunes et les employeurs en proposant d'un côté des terrains de stage propices à une embauche et de l'autre des CV de futurs apprentis, et ce dans le but d'optimiser la concrétisation d'une signature de contrat.

À l'issue de la première séance, une quarantaine de jeunes maintient une orientation vers l'apprentissage. Pour les autres, la formation scolaire par la voie professionnelle est conseillée.

Au final, une vingtaine de jeunes trouvent un apprentissage.

H&M : Pour finir, pouvez-vous nous dire quels sont les métiers vers lesquels les jeunes se dirigent le plus ?

On constate une diminution vers les métiers de la vente, coiffure, hôtellerie. En revanche, une nette augmentation se fait ressentir vers les métiers du bâtiment.

Pour en savoir plus, contactez Philippe Winter au 03 82 24 29 40 ou philippe-winter@cm-nancy.fr

À noter

Primes du Conseil Régional pour les contrats d'apprentissage

Concernant les primes du Conseil Régional pour les contrats d'apprentissage conclus en 2008, votre unique interlocuteur pour le règlement de ces primes est le Conseil Régional.

Pour plus de renseignements, contactez le 03 87 33 64 28 ou le 03 87 33 64 66.

Tendance croquembouche

Du nouveau pour les pâtissiers !

« **Un jour ou l'autre, je ferai paraître un livre sur les croquembouches pour les professionnels...** »
Une idée qui lui tenait à cœur depuis 2002... Voilà un vœu exaucé pour Jean-Philippe Walser, formateur en Pâtisserie au CEPAL (Centre de Formation des Apprentis de la CMA 54).

Une idée qui a fait son chemin ! Cette passion des croquembouches naît dès ses cours en Brevet de Maîtrise en 1990 assurés par M. Jost, enseignant au CEPAL. Il prend très vite goût au travail des pièces en sucre, des pièces montées et du chocolat. En arrivant lui-même en 1993 comme enseignant au CEPAL, l'idée continue à germer et c'est en 2002 qu'il participe à la réalisation de l'ouvrage de l'un de ses collègues M. Chaboissier « *La Farandole des croquembouches* ». En remportant le 1^{er} Prix international des croquembouches en 2002 devant Japonais, Américains, Polonais ou encore Portugais, le pari est gagné ! Des portes s'ouvrent au niveau national et lui facilitent la création de cet ouvrage.

L'ambition de ce livre n'est pas seulement de transmettre le métier et un savoir-faire. Elle va beaucoup plus loin ! L'idée de Stéphane Glacier, MOF et éditeur, en sollicitant Jean-Philippe Walser, était de réactualiser de nouvelles pièces montées à base de nougatine et de choux, mais également de macarons, la grande tendance ! Des présentoirs ont donc été travaillés et finalement de nouvelles



Jean-Philippe Walser et Stéphane Glacier, MOF et Champion du Monde.

formes ont vu le jour, permettant de créer plusieurs possibilités de présentation. Des plans de pièces (des découpoirs) sont illustrés à l'intérieur et la progression du travail est mise en situation par des clichés photographiques. Objectif : rapidité, commercialement viable et facilité de montage et de transport.

Le projet se complète avec une boîte en hêtre vendue indépendamment du livre contenant les formes des découpoirs. Présenté au Salon de la Boulangerie-Pâtisserie Porte de Versailles en mars dernier, cet ouvrage a rencontré dès sa parution un vif succès auprès de la profession. L'occasion également de se faire connaître à l'international (l'ouvrage est réalisé en anglais et français). L'Afrique du Sud (qui travaille beaucoup l'amande), l'Australie et les Pays de l'Est se sont déjà fortement mobilisés pour l'acquérir. Une reconnaissance nettement méritée !



Pour vous procurer l'ouvrage, connectez-vous sur www.cma-nancy.fr ou www.stepha-neglacier.com et téléchargez le bon de commande à renvoyer. Prix

TTC : 78 € (+9 € de frais d'expédition en France). Ou directement chez vos fournisseurs habituels (notamment pour les mallettes) : MBP - DGF Lorraine à Malzéville au 03 83 29 30 00 ou Méon à Heillecourt au 03 83 53 32 33.

Zoom gourmand



Croquera, croquera pas...

« Croquembouche » est le nom donné aux pièces montées, gâteaux constitués de choux à la crème caramélisés. Alexandre Dumas précise d'ailleurs dans son Dictionnaire de cuisine : « *On donne ce nom aux pièces montées qui se font avec des croquignoles, des gimblettes, macarons, nougats et autres pâtisseries croquantes, qu'on réunit avec du sucre cuit au cassé et qu'on dresse sur une abaisse de feuilletage en forme de large coupe* ». Le Pastillage est une pâte à base de sucre glace, de gélatine, de fécule et d'eau. Les pièces ainsi réalisées et le plus souvent peintes servent surtout à décorer et à finaliser des détails de présentation. Le Plexi est la matière – sorte de plastique – dans laquelle sont fabriqués les pochoirs.

Le programme des formations

Financement et rentabilité

- **Comprendre et maîtriser le financement de son entreprise**
2 jours - 15 & 16 octobre
- **Maîtriser et réduire ses coûts - optimiser sa rentabilité**
2 jours - 19 & 20 novembre
- **Calculer son coût de revient et son prix de vente**
2 jours - 8 & 9 juin / 7 & 9 décembre

Stratégie commerciale

- **Savoir vendre et établir des relations constructives avec sa clientèle**
2 jours - 5 & 6 octobre
- **Les outils de la négociation commerciale : les mots qui font vendre**
2 jours - 19 & 20 octobre
- **Intégrer Internet à sa stratégie commerciale**
1 jour - 12 juin / 4 décembre
- **Réussir vos prestations de services au Luxembourg, en Belgique** **NC**
1 jour en collectif ou ½ journée si individuel - Date à déterminer avec le chef d'entreprise

Aspects juridiques

- **Impayés - prévention des risques liés aux clients**
2 jours - 1^{er} & 2 octobre
- **Le passage en société**
1 jour - 6 novembre
- **Protéger son patrimoine**
1 jour - 6 juillet / 13 novembre
- **Transmettre son entreprise**

NC

Nouveau contenu

N

Nouvelle formation

- 1 jour - 7 décembre
- **Soumissionner et remporter un appel d'offres public**
2 jrs - 2 & 3 juil. / 23 & 24 nov.
- **Le départ à la retraite d'un artisan et/ou de son conjoint** **NC**
1 jour - 8 juin / 21 sept. / 30 nov.

Gestion des RH

- **Embaucher son premier salarié : mode d'emploi**
2 jours - 21 & 22 octobre
- **Motiver ses salariés**
1 jour - 19 novembre
- **Être manager et leader**
2 jours - 25 & 26 novembre
- **Intégrer un nouveau collaborateur**
2 jours - 14 & 15 septembre

Développement personnel

- **Mieux gérer son temps**
2 jours - 4 & 16 juin / 5 & 13 oct.
- **Comprendre, tester et maîtriser son stress**
2 jours - 1^{er} & 2 décembre
- **Formation en langues : anglais, allemand, espagnol, luxembourgeois (à Longwy)**
Selon niveau. Possibilité d'inscription tout au long de l'année

Sécurité et environnement

- **Les gestes de premiers secours**
1,5 journée - 15 & 16 (matin) oct.
- **Réduire les impacts environnementaux de l'entreprise**
2 matinées - 22 oct. & 26 nov.

- **Rédiger son document unique d'évaluation des risques professionnels**
2+1 jour - 28, 29 sept. & 19 oct.

Communication

- **Comment mieux communiquer**
2+1 jour - 21 & 22 oct. & 5 nov.
- **S'exprimer à l'oral et à l'écrit**
4 jours - 9, 10, 16 et 17 novembre

Découvrir l'informatique

- **Initiation à l'informatique**
1 jour - 21 septembre
- **Être plus performant avec Windows Vista**
1 jour - 28 septembre
- **Sécurité informatique : les bons réflexes**
1 jour - 3 décembre

Bureautique

- **Word 2007 fonctions de base**
2 jours - 20 & 21 octobre **NC**
- **Word 2007 fonctions avancées**
2 jours - 15 & 16 décembre
- **Excel 2007 fonctions de base**
2 jours - 17 & 18 novembre
- **Excel 2007 fonctions avancées**
2 jours - 8 & 9 décembre

Traitement de l'image

- **Publisher**
2 jours - 27 & 28 octobre
- **Photoshop Elements 5.0**
1 jour - 6 octobre

Gérer l'entreprise avec l'informatique

- **Devis et factures**
1 jour - 15 octobre
- **La comptabilité générale Gessi Compta**
1 jour - 1^{er} octobre
- **La comptabilité générale Ciel Compta**
1 jour - 8 octobre

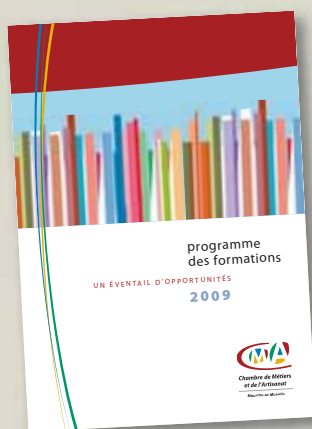
Internet

- **Internet et messagerie** **NC**
1 jour - 13 oct. ou 30 nov.
- **Créer un site Internet**
2 jours - 24 & 25 nov.

Pilotage de l'entreprise

- **CAPEA DIAGNOSTIC**
(Cycle d'Amélioration des Performances de l'Entreprise Artisanale)
3 ½ journées - 15, 22 & 29 juin / 24 novembre, 3 & 10 décembre + ½ journée de diagnostic à définir avec chaque chef d'entreprise - Tarif spécifique (à votre charge) : 239,20 € pour le diagnostic
- **CAPEA INITIATIVE** **N**
(suite à CAPEA Diagnostic, élaboration d'un parcours individualisé de formation)
Max. 3 jours en entreprise
Dates à déterminer avec le chef d'entreprise
- **Gestion d'un salon de coiffure** **N**
12 lundis du 21 sept. au 7 déc.

Rappel



Formations gratuites

Vous êtes chef d'entreprise artisanale, conjoint collaborateur, conjoint associé, auxiliaire familial, la prise en charge de ces formations est totale par le fonds de formation de la CRMA (hors la demi-journée de CAPEA Diagnostic).

Retrouvez le détail de ces formations dans notre programme de formations téléchargeable sur la page d'accueil de notre site Internet www.cma-nancy.fr.

Pour tout renseignement ou pour vous inscrire et gagner du temps, contactez Christine Wetzel au 0383956046 ou christine-wetzel@cm-nancy.fr.



MCTI Construction La taille critique

Cette entreprise artisanale de taille moyenne a eu recours aux licenciements conventionnels pour endiguer la crise.

Quand un attelage s'emballe, il faut savoir ramener les chevaux au pas et repartir du bon pied. Voici quelques mois, Francesco Squillace était un peu dans la même situation. Sauf que l'activité ne s'emballait pas, mais avec la crise, la spirale s'avérait inverse. Baisse brutale d'activité. Ce dirigeant d'une entreprise de bâtiment, hier florissante, témoigne de ce ralentissement brusque : « D'un seul coup à partir d'octobre, nous n'avons plus de demandes d'études des architectes. Le téléphone ne sonnait presque plus. » Tandis qu'à New York, les banques s'effondrent les unes derrière les autres, l'effet est immédiat à Neuves-Maisons. « En plus de 20 ans, j'ai déjà connu des passages à vide, des creux dans l'activité, mais là... » Problème, avec ses douze salariés, l'entreprise MCTI Construction, se révèle avoir la taille critique : trop grande pour se serrer les coudes en attendant la fin de la bourrasque, trop petite pour disposer d'assez de trésorerie et de patrimoine

pour tenir le choc. Francesco a donc décidé de réduire la voilure du personnel avec des licenciements conventionnels. Il en prévoyait trois, ce sera finalement quatre car un salarié s'est spontanément déclaré intéressé pour partir vivre une autre aventure professionnelle. « On a attendu fin janvier pour proposer ce dispositif aux salariés. Je ne regrette vraiment pas d'avoir anticipé car aujourd'hui encore, je cherche chaque matin de nouveaux marchés. Même les plus grosses entreprises du bâtiment du secteur se battent sur les appels d'offres les plus confidentiels. La situation est vraiment tendue. Nous avons des clients d'envergure comme VDO à Jarville ou Kléber à Toul, mais ces entreprises ont fermé. Depuis quatre mois, j'ai du travail pour occuper à peine 5 personnes, même si je sens un léger frémissement de la conjoncture, sans pour autant parler de reprises. »

Retrouvez d'autre cas d'entreprise dans notre dossier spécial « La crise à contre-pied », page 11.

Nouveauté

Bientôt votre carte d'identification !



Plus de 9 500 cartes d'identification vont être prochainement adressées par voie postale en Meurthe-et-Moselle, à partir du fichier du Répertoire des Métiers de la CMA de Meurthe-et-Moselle, selon que vous soyez titulaire du titre d'Artisan, Maître Artisan, Artisan d'Art, conjoint collaborateur.

Si vous ne remplissez aucune de ces caractéristiques, vous recevrez une carte sans mention particulière. Elle sera ensuite renouvelée chaque année. Figurent également au verso votre nom, celui de votre entreprise, son adresse, son numéro d'immatriculation, son activité et le début de votre activité.

Si vous constatez des erreurs, merci de prendre contact avec la CFE au 03 83 95 60 74 afin que nous régularisions.

Coup de pouce

Boulangier ou pâtissier

Ces subventions sont pour vous !

Dans le cadre de la campagne nationale de prévention « Outils plus sûrs », la Caisse Nationale de l'Assurance-Maladie des Travailleurs Salariés (CNAMTS) peut subventionner votre achat jusqu'à :

- ▶ 1 000 € pour une diviseuse,
- ▶ 1 000 € par pétrin à capot transparent,
- ▶ 400 € par batteur à capot plein transparent.

(Ces montants ne pouvant par ailleurs pas dépasser 70 % du coût hors taxe de l'investissement réalisé).

Pour bénéficier de cette aide, il vous faut :

- ▶ être classé en 2009 dans l'un des risques suivants :
 - 158 CA – Boulangerie (seule ou avec des ventes de confiserie)
 - 158 CB – Boulangerie-pâtisserie (avec ou sans vente de confiserie)
 - 158 DA – Pâtisserie artisanale

- ▶ être situé dans la circonscription de la CRAM Nord-Est (département 54),
- ▶ avoir satisfait à leurs obligations en matière de cotisations de Sécurité sociale et d'allocations familiales,
- ▶ avoir l'intention d'investir avant le 13 novembre 2009 dans l'un de ces outils,
- ▶ signer une convention de financement avec la CRAM Nord-Est,
- ▶ formuler une demande écrite à la CRAM Nord-Est

(Département des risques professionnels – Secteur prévention – 81-83-85 rue de Metz – 54073 Nancy Cedex).

Pour tout renseignement, contactez Francine Martin au 03 83 34 17 44.

MUCIM-STANISLAS

propose une réponse adaptée à chacun de vos besoins :



www.mucimstanislas.fr
votremutuelle@mucimstanislas.fr

NOUVELLES
PRESTATIONS



Santé

- Complémentaire Santé
- Antenne RSI / Gestion des prestations du Régime Obligatoire des Travailleurs Indépendants



Prévoyance

- Maintien de revenus
- Invalidité, décès ...



Epargne / Retraite

- Fonds euros sécurisés
- Multisupports
- Gestion libre ou pilotée

NOUVEAU



Offre de crédit réservée aux particuliers

- Aucun versement ne doit être exigé avant l'obtention d'un prêt
- Crédit Immobilier et Prêts Travaux
 - Regroupement de crédits

NOUVEAU



Assurance Habitation

- Offre classique
- Offre spéciale Energies Nouvelles

NOUVEAU



Assurance Automobile

- Offre classique
- Offre spéciale véhicules propres

NOUVEAU



Toutes assurances dédiées aux professionnels

- Responsabilité Civile Professionnelle
- Protection juridique
- Assurance Décennale
- Assurance Flotte Automobiles
- Assurance Locaux Professionnels
- Assurance Fonds de commerce ...

PARTICULIERS

TRAVAILLEURS NON SALARIES

Antenne RSI

ENTREPRISES

Etudes confidentielles
sur simple demande

N°Azur 0 810 00 10 20

Prix d'un appel local depuis un poste fixe

ou agence de proximité

CHAMPIGNEULLES - EPINAL - FORBACH - LONGWY - LUNEVILLE - METZ (2 agences) - NANCY - NEUFCHATEAU - NEUVES-MAISONS - PONT-A-MOUSSON - THIONVILLE - TOUL - VERDUN

Oui, je souhaite sans engagement une information "découverte" complète sur votre offre :

- | | | |
|---|--|--|
| ☐ Complémentaire santé | ☐ Crédit immobilier / prêts travaux | ☐ Assurances professionnelles |
| ☐ Gestion des prestations RO | ☐ Regroupement de crédits | Garanties souhaitées : |
| ☐ Prévoyance | ☐ Assurance Automobile | _____ |
| ☐ Epargne / Retraite | ☐ Assurance Habitation | _____ |

NOM PRENOM.....

ADRESSE.....

CODE POSTAL.....VILLE.....

TEL*.....Heures préférentielles d'appel*.....

MAIL.....

(en nous donnant votre e-mail, vous acceptez de recevoir des informations commerciales)

Merci de retourner ce coupon à MUCIM-STANISLAS : 137, rue Saint-Dizier - 54031 NANCY Cedex

OU de le déposer dans votre agence de proximité

* données indispensables car des informations complémentaires sont nécessaires pour réaliser ces études.
Nous vous remercions de votre compréhension (HM).

L'aide-mémoire

Smic horaire brut :

■ 8,71 € (JO du 01/07/2008)

Smic horaire net :

■ 6,84 €

Sécurité Sociale :

■ Trimestriel : 8 577 €

■ Mensuel : 2 859 €

Indice du coût de la construction
INSEE :■ 1^{er} trim. 2008 : 1497■ 2^e trim. 2008 : 1562■ 3^e trim. 2008 : 1594■ 4^e trim. 2008 : 1523

Indice national bâtiment BT01 :

■ Novembre 2008 : 799,7

Taux de l'intérêt légal :

■ 2008 : 3,79 % (JO du 11/02/2009)

C'est net...

Maelio, site de recherche
des opportunités
d'implantation
d'entreprise

Ce site permet de consulter des annonces d'immobilier d'entreprise (bureau, bâtiment industriel, entrepôts...) ainsi que des annonces de terrains à vendre ou à louer. Les annonceurs sont des collectivités, des agences de développement économique, des agences spécialisées dans l'immobilier d'entreprise, des promoteurs et des propriétaires privés.

www.maelio.com

Ouverture d'un nouveau
service de recherche
marques en accès libre
et gratuit par l'Inpi

À compter du 3 avril 2009, l'Inpi mettra en accès libre et gratuit sa base de données sur les marques. À cette occasion, l'Inpi mettra à disposition de ses utilisateurs de nouvelles interfaces de diffusion permettant d'effectuer des recherches simples et rapides sur les données brevets, marques, dessins et modèles et jurisprudence. Les services en ligne payants Icimarkes (Internet, minitel) et Plutarque seront arrêtés ce même jour.

Source : Communiqué de l'Inpi - mars 2009

www.icimarkes.com

Difficultés de paiement ? L'Urssaf vous accompagne en ligne !

Pour répondre à vos inquiétudes relatives aux difficultés de paiement de vos cotisations sociales, les Urssaf mettent en place un dispositif centré sur la prévention et l'anticipation et activent un service téléphonique : **0821 0821 33** de 8h à 18h30, du lundi au vendredi.

Ce numéro est dédié aux employeurs souhaitant s'informer des démarches à accomplir en cas d'éventuelles difficultés de paiement. Ce service est également en mesure d'enregistrer immédiatement les demandes de délai des entreprises et de les transmettre à l'Urssaf compétente. Le réseau des Urssaf renforce ainsi sa politique d'accompagnement des entreprises en difficulté dans l'actuel

contexte de crise économique. L'accord de facilité de paiement est accordé sous certaines conditions, lorsque les demandes d'échelonnement du paiement n'excèdent pas trois mois. Les employeurs peuvent demander des délais par anticipation, avant même d'avoir une dette vis-à-vis de l'Urssaf. Retrouvez également sur www.urssaf.fr une rubrique spécialement consacrée à l'accompagnement des démarches des employeurs confrontés à des difficultés de paiement. Les demandes de délai de paiement peuvent être formulées sur ce site qui comporte une aide en ligne et toutes précisions sur les justifications permettant un traitement rapide des demandes.



Plan de relance

Des aides à l'embauche pour les entreprises

Dans le cadre du « Plan d'urgence pour l'emploi des jeunes » annoncé le 24 avril dernier, l'État a conforté l'engagement des CMA pour le développement de l'apprentissage et a valorisé le rôle formateur de l'entreprise artisanale et de l'artisan. Ce plan estimé à 13 milliards d'euros, doit aider les employeurs en difficultés à faire face à la crise et favoriser les embauches. L'apprentissage et la professionnalisation, porteurs d'avenir, permettent déjà à plus de 70 % des jeunes d'obtenir un emploi, c'est pourquoi des aides ont été mises en place pour soutenir et favoriser l'embauche. D'ici à juin 2010, toutes les entreprises de moins de 10 salariés qui recruteront un apprenti seront exonérées de charges sociales pour l'année en cours. D'autre part, les entreprises de moins de 50 salariés qui embaucheront des apprentis supplémentaires en contrat d'apprentissage, recevront une prime de 1 800 €. En complément de ces contributions, l'État souhaite lancer un programme « Pas d'apprenti sans employeur » regroupant les CFA, le Pôle Emploi, et les chambres consulaires, pour prévenir et accompagner les ruptures d'apprentissage. Par ailleurs, les entreprises qui embaucheront un jeune en contrat de professionnalisation bénéficieront d'une aide de 1 000 € pour chaque nouvelle embauche d'un jeune de moins de 26 ans et de 2 000 € si la personne n'a pas le niveau bac. Les deux filières concernées pourront ainsi renforcer leurs résultats et créer des embauches supplémentaires, une manne non négligeable qui permet aux entreprises de relancer l'activité et de conforter leur trésorerie en période de crise.

Zéro Charges pour les embauches en 2009 !

En fonctionnement depuis quelques mois, la mesure perçue comme un encouragement chez les entreprises, a permis de créer de 60 à 70 000 emplois dans les petites entreprises et plus de 200 000 embauches ont été signalées par des artisans. Cette aide exceptionnelle permet désormais d'exonérer totalement de charges patronales toute embauche réalisée au niveau du SMIC depuis le 4 décembre 2008.

Mesures fiscales du plan de relance

Mensualisez le remboursement des crédits de TVA



Pour toute
information
et pour obtenir
les formulaires
nécessaires,
connectez-vous
au site
www.impots.gouv.fr,
Espace
« professionnels »

Dans le contexte économique actuel, de nouvelles mesures fiscales ont été mises en place dans le cadre du plan de soutien annoncé par le Président de la République le 4 décembre 2008. Parmi elles, la possibilité de demander mensuellement le remboursement des crédits de TVA, proposée à l'ensemble des entreprises depuis le 1^{er} janvier 2009...

Dans le cadre des mesures adoptées, une entreprise peut désormais obtenir chaque mois, et non plus seulement chaque trimestre, le remboursement d'un crédit de TVA, si celui-ci est supérieur ou égal à 760 euros (150 euros pour les demandes relatives au mois de décembre).

Cette possibilité est toutefois soumise à la **condition de déposer des déclarations mensuelles de taxe sur le chiffre d'affaires**.

Pour les entreprises qui souscrivent déjà à ce type de déclaration, il leur suffit de déposer au titre du mois concerné une demande de remboursement de crédit de TVA n°3519. Pour les autres entreprises qui déposent habituellement des déclarations trimestrielles (CA3) ou annuelles (CA12), cette possibilité de remboursement mensuel nécessite leur option préalable pour le dépôt mensuel de déclarations de TVA. Outre les remboursements de crédits de TVA, les autres mesures concernant la restitution accélérée du crédit d'impôt recherche ainsi que des créances nées des reports en arrière de déficit et des excédents d'acomptes IS.

Pratique

Déclaration commune des revenus (DCR) Faites-la sur le net !

La DCR consiste à déclarer le revenu servant de base au calcul des cotisations sociales des travailleurs indépendants. Elle permet de déterminer le régime de sécurité sociale habilité à rembourser les dépenses de soins des personnes exerçant simultanément plusieurs activités. Elle vous est adressée par courrier par votre caisse RSI à laquelle elle doit être retournée au plus tard le 1^{er} mai de chaque année. Depuis 2002, vous ou votre expert-comptable pouvez effectuer votre DCR sur Internet via net-entreprises.fr. Grâce à un formulaire de déclaration prérenseigné dès la première utilisation, la saisie des données est rapide, le transfert vers vos organismes de protection sociale automatique. La DCR est accessible gratuitement, 7 jours sur 7, 24 heures sur 24. La confidentialité des données transmises est assurée par le protocole SSL. Un accusé de réception vous fournit par ailleurs la preuve que vous avez bien effectué votre déclaration.

Dirigeants lorrains, une question stratégique...

Chisior
un eperxt-
clomptabe :
pruoqoui,
lueqel ??*

* Quelques secondes
vous suffisent pour
décrypter cette
question... Votre
cerveau déchiffre
un mot dès que
la première et
la dernière lettre
sont bien placées.
Est-ce si facile
dans la gestion de
votre activité ?

Choisir un expert-comptable :
pourquoi, lequel ? C'est d'abord s'assurer les services d'un professionnel de référence. Ensuite, pour déchiffrer rapidement toute la complexité comptable, fiscale, sociale... un partenaire proche, réactif et d'expérience est un atout de plus pour votre activité.

La solution est à votre porte :
la société d'expertise comptable
Cridlig-Humé implantée à Metz depuis
40 ans met en œuvre ses valeurs
ajoutées pour éclairer au quotidien
TPE, PME, commerçants, associations...

> www.cridlig-hume.fr

Nos 5 valeurs ajoutées :
Expertise \ Ethique \ Ecoute \
Disponibilité \ Accompagnement \

Bénéficiez sans
engagement des
décryptages de notre
expert-comptable.
Rendez-vous
immédiat au
03 87 389 630

René Cridlig
Frédéric Humé
Société d'expertise
comptable

CFIA Metz, du 20 au 22 octobre 2009

Le 1^{er} événement agroalimentaire dans l'Est !

Le premier Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Agroalimentaire du Grand Est réunira plus de 250 exposants au Parc Expo de Metz, présentant une offre jamais proposée aux cadres et techniciens de l'usine, du 20 au 22 octobre prochain.

Depuis sa création à Rennes en 1997, le CFIA, Salon cœur d'usine, a su suivre les évolutions des Industries Agroalimentaires tout en conservant sa dimension humaine. Le CFIA est l'unique Salon, en France, à proposer une offre globale au service de l'agroalimentaire.

Les nombreuses sociétés exposantes à la pointe de l'innovation sont réparties en trois catégories : équipements et procédés, emballage et conditionnement, ingrédients et PAI. Le CFIA permet de générer de nouvelles opportunités commerciales en établissant un maximum de contacts de qualité avec les principaux interlocuteurs des différentes filières.

À ce jour, plus de 200 exposants ont déjà confirmé leur intérêt pour cette région au potentiel croissant. Cette volonté de créer un CFIA Metz, qui répond aux attentes manifestées tant par les fournisseurs que par les industriels, a été bien accueillie par les organismes et institutions de la région ainsi que des industriels de l'agroalimentaire. Ce Salon est un très bon atout



“ Les 20, 21 et 22 octobre, venez assister à l'unique événement 100 % professionnel pour les industriels de l'agroalimentaire du Grand Est ”

pour faciliter la recherche d'information et les investissements des entreprises de la région.

Avec ce savoir-faire de la région Est, à travers des filières existantes et bien implantées, les industriels sont directement concernés par le CFIA qui sera également un puissant vecteur en termes de communication !

Zoom

Pourquoi un CFIA dans l'Est ?

→ Le concept du CFIA implique une proximité géographique pour les visiteurs essentiellement issus des fonctions de l'usine.

→ Metz a une position stratégique au cœur du Grand Est, idéalement située aux carrefours routier et ferroviaire de nombreux axes.

→ La région dispose d'un tissu économique très diversifié composé de plus de 5 000 entreprises de moins de 50 salariés mais aussi de grands groupes nationaux et internationaux, pour un total regroupant plus de 10 000 décideurs...

De plus, l'agroalimentaire représente l'un des principaux secteurs employeurs, notamment dans trois principales filières :

▶ les boissons (eaux de sources, vins...), dont une activité traditionnelle en brasserie.

▶ la transformation du lait est prédominante (fromages, produits laitiers frais).

▶ les viandes (abattage). Il existe aussi une tradition charcutière forte représentée par des acteurs ayant une implantation régionale et une activité nationale.

→ À ces trois pôles, on peut associer également celui du travail du grain... le nouveau port fluvial de Metz est le premier port céréalier européen !

→ Sa zone de chalandise s'étend sur l'ensemble du Grand Est y compris le Sarrelorlux, Benelux...

CHEFS D'ENTREPRISES ARTISANALES, CONJOINTS COLLABORATEURS OU ASSOCIÉS ET AUXILIAIRES FAMILIAUX

Rebondir face à la crise par la formation



Chambres de Métiers
et de l'Artisanat
Région Lorraine

- 1 FORMATIONS DIPLÔMANTES
- 2 INFORMATIQUE ET BUREAUTIQUE
- 3 GESTION COMPTABLE ET FINANCIÈRE
- 4 COMMERCIALISATION
- 5 RESSOURCES HUMAINES
- 6 ASPECTS JURIDIQUES ET RÉGLEMENTAIRES
- 7 SÉCURITÉ ET PRÉVENTION DES RISQUES
- 8 GESTION ENVIRONNEMENTALE
- 9 DÉVELOPPEMENT D'ENTREPRISE
- 10 DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

+ Ces formations sont financées par le Fonds de Formation
géré par la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat :

- ▶ Prise en charge possible à 100 %*
- ▶ Aucun dossier préalable de demande de financement

* Dans la limite du barème d'intervention du Fonds. Ce taux de prise en charge pourra être révisé en cours d'année en fonction du volume des demandes et du budget disponible (information auprès de votre Chambre de Métiers et de l'Artisanat).

+ Modalités d'accès et de prise en charge, dossier de demande...

+ Renseignements auprès de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de votre département :

- ▶ CMA de Meurthe-et-Moselle au 03 83 95 60 60
- ▶ CMA de la Meuse au 03 29 79 20 11
- ▶ CMA de la Moselle au 0820 857 057 (0,12 euro TTC/min)
- ▶ CMA des Vosges au 03 29 69 55 55

Le développement durable de l'entreprise passe par la formation.
Celle du chef d'entreprise est prépondérante pour la compétitivité
et le dynamisme de son entreprise.
En améliorant sa maîtrise des différentes fonctions liées au management,
elle contribue à renforcer sa capacité à conduire et à développer son entreprise.

COMPLÉMENTAIRE SANTÉ

**VOS CLIENTS PRÉFÈRENT TRAVAILLER
AVEC UNE ENTREPRISE EN BONNE SANTÉ.
Ça tombe bien ! Vous êtes bien couvert !**

**“95 %* DES CLIENTS MAAF
recommandent MAAF”**

*Baromètre Assurances 2007 SOFRES

Biorythm, la complémentaire santé à composer vous-même

Avec Biorythm, choisissez la tranquillité d'esprit : dans chaque module, vous choisissez le niveau de garantie qui correspond à vos besoins et à ceux de votre famille. Vous bénéficiez bien sûr des avantages fiscaux de la Loi Madelin. Choisir la référence qualité prix, c'est aussi choisir les pros de l'assurance des pros.

Pour rencontrer un conseiller en clientèle professionnelle et obtenir gratuitement une étude personnalisée,

appelez le

N° Indigo 0 825 325 350

(0,12 € TTC/min depuis un poste fixe + surcoût selon opérateurs).

www.maaf.fr



la référence qualité prix